



**Тенденции изменения спроса на товары легпрома.  
Что продвигать на внешние рынки?**

Реструктуризация  
рынков, смещение  
географических  
акцентов

Перенос глобальных  
производственных  
центров (Юго-Восточная  
Азия, Турция, Латинская  
Америка). Удешевление  
производства

Рост наукоемкости

Уменьшение  
трудоемкости,  
внедрение научных  
достижений,  
инновационное  
производство

Снижение цен

Кризис «премиум»  
класса

Изменение структуры  
спроса

Поиск недорогих  
альтернатив в  
производстве.  
Синтетика и смеси.

Симбиоз креатива и  
производства

Модный масс-маркет.  
Рост модных appetites  
потребителя среднего  
класса

Кластеризация  
производства

Специализация  
производителя.  
Глобальные  
производственные  
цепи

Основные недостатки легкой промышленности стран ЕАЭС:

- Низкое качество товаров
- Низкая производительность труда
- Высокие затраты на производство

Причины:

- Импорт основной части сырья для производства товаров легкой промышленности
- Низкий уровень инвестиций в легкую промышленность
- Нерациональная география производства
- Отсутствие промышленной базы для обновления производственного аппарата отрасли
- Недостаток квалифицированных кадров и низкая производительность труда имеющихся

Следствия:

- Низкая конкурентоспособность лёгкой промышленности
- Низкая инвестиционная привлекательность
- Низкая рентабельность производства
- Значительные риски

### Наукоемкие продукты

Для их создания необходимо сотрудничество с наукой, мониторинг разработок и анализ их перспектив в массовом производстве, в дальнейшем, модернизация и техническое перевооружение предприятий легпрома.

### Трудоемкие продукты

Необходим рост квалификации имеющихся специалистов отрасли, а также воспитание новых профессионалов. Создание учебно-производственных центров на базе колледжей, модернизация учебной программы.

### Уникальные продукты

Становление дизайнеров, создание стиля и узнаваемого «лица» продукта, использование уникальных мотивов, знакомство с мировым опытом. Привлечение международных экспертов и участие в мировых форумах модной индустрии.

- Создание единой базы данных производителей ЕАЭС
- Создание торгового представительства ЕАЭС (действующая в Армении модель программы UNIDO), в дальнейшем, консорции ЕАЭС
- Создание учебно-производственных (сервис) центров легкой промышленности (модель PPP)
- Присутствие на международных площадках под единым представительством (возможно, создание бренда/брендов по примеру 5900BC)
- Создание единой торговой онлайн площадки ЕАЭС
- Привлечение крупнейших западных агентов к работе с консорцией
- Законодательные реформы

## Преимущества, реализованные в Армении

- Торговый режим GSP+ с ЕС (7200 наименований продукции экспортируется беспошлинно), льготный таможенный режим с США, Канадой, Японией, Норвегией и Швейцарией.
- Отсутствие пошлин на ввозимое сырье и оборудование
- Свободная экономическая зона с Ираном
- Отсутствие ограничений в работе с западными партнерами, диаспора



**Спасибо за внимание**

