



## Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров в Российской Федерации



центр развития  
перспективных технологий

### Национальная система маркировки и прослеживаемости товаров в РФ создается в соответствии со следующими принципами:



Единый оператор маркировки для всех товарных групп, созданный на базе государственно-частного партнерства



Оператор отвечает также за единый Каталог товаров, подлежащих маркировке



Централизованное формирование кодов маркировки с использованием криптографической защиты (код проверки)



Бизнес-модель оператора—взимание платы за услугу прослеживаемости выпускаемого кода



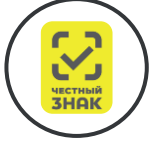
Использование технологии цифрового кода



Интеграция с онлайн-кассами для контроля выбытия товара

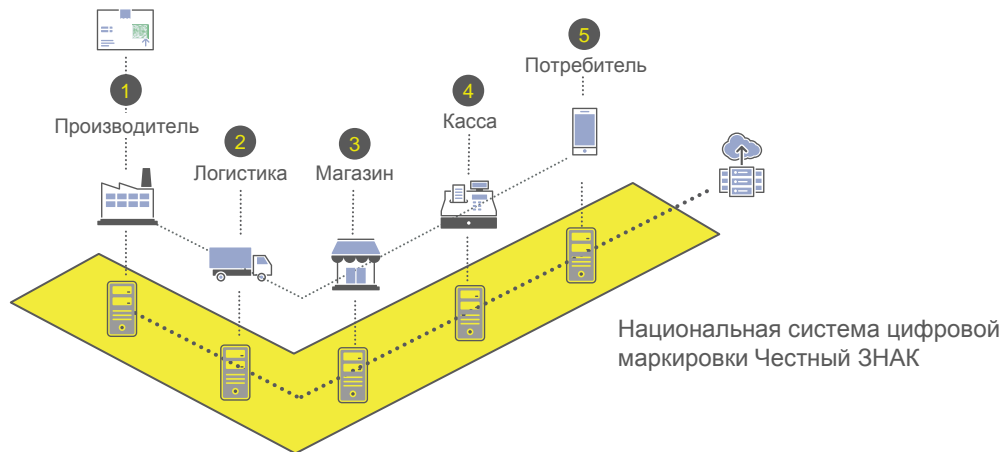


Регистрация всех этапов оборота товаров в информационной системе



Общественный контроль для предотвращения реализации контрафактных товаров

## Общая схема работы



1

Производитель наносит цифровой код на товар



2

Весь путь товара фиксируется на каждом этапе



3

В магазине сканируют код товара и размещают его на полке



4

Товар продали на кассе, в системе "код вышел из оборота"



5

Вся правда о товаре в мобильном приложении





Все информационные потоки о товарах между участниками экосистемы будут основаны на данных из Национального каталога



## Широкое распространение маркировки в РФ и подготовка к интеграции в рамках ЕАЭС

- Законодательно зафиксирован список из **10 товарных групп**, подлежащих обязательной маркировке в РФ
- Запущены и расширяются эксперименты по маркировке **лекарств, табачных изделий и обуви**
- Идет подготовка к экспериментам для **молочной продукции, шин, парфюмерии**
- Начат пилотный проект по маркировке и прослеживаемости **табачных изделий в рамках ЕАЭС**



## Первое в России соглашение о ГЧП в ИТ

Инвестиционное предложение **подготовлено и внесено** Минпромторгом в Минэкономики РФ. Частным партнером Правительства будет назначено **ООО "ЦРПТ"**, которое **инвестирует более 10 млрд руб.** в создание инфраструктуры системы



## Успешное пилотирование в целевых товарных группах

Успешно завершен **первый этап эксперимента** по маркировке **табачных изделий**

- Охват более **95% рынка**
- Произведено более **120 млн промаркированных пачек**, которые **уже продаются** с использованием кассовой техники
- ЦРПТ назначен оператором ИС по прослеживаемости лекарств, внедренной ранее ФНС



## Скорое полномасштабное внедрение

Маркировка в целевых товарных группах станет **обязательной уже с 2019 г.**

- Табак – с марта 2019 г.
- Лекарства (отдельные группы) – с апреля 2019 г.
- Обувь – с июля 2019 г.

Прослеживаемость товаров в ЕАЭС – механизм, обеспечивающий обмен информацией о прослеживаемых товарах между государствами-членами при трансграничном перемещении



Система прослеживаемости товаров ЕАЭС строится по принципу интеграции Национальных систем прослеживаемости с использованием услуг Цифровой платформы товаров ЕАЭС (компонента ИИС).

Основные принципы интеграции:

- Сохранение суверенитета государств-членов в части реализации процессов маркировки и прослеживаемости товаров.
- На уровне ЕАЭС определяется состав данных, которыми обмениваются контрагенты при трансграничном перемещении товаров, и использование идентификаторов из централизованных реестров ЕАЭС в документах.
- В ЦПТ ЕАЭС для обеспечения прослеживаемости товаров ведутся общие информационные ресурсы ЕАЭС:
  - Классификатор товаров ЕАЭС,
  - Реестр товаров ЕАЭС;
  - Реестр участников оборота товаров ЕАЭС,
  - Реестр транзакций ЕАЭС.

Вопрос использования кодов проверки в коде маркировке решается каждым государством-членом самостоятельно.

При решении использовать код проверки, государство-член должно реализовать в национальном сегменте метод его проверки по запросу из другого национального сегмента.





**Спасибо за внимание**

