



Оценка экспортного потенциала ЕАЭС

Легкая промышленность и текстиль

MITTELSTAND
CONSULTING

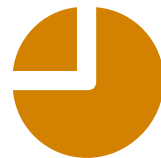
Спикер: Мелкумов Сергей



Логистика



Цена



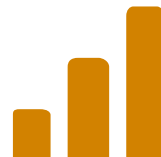
Конкуренция



Макроэкономика



Торговые
барьеры



История
торговли

СКАЧАТЬ ОТЧЕТ:



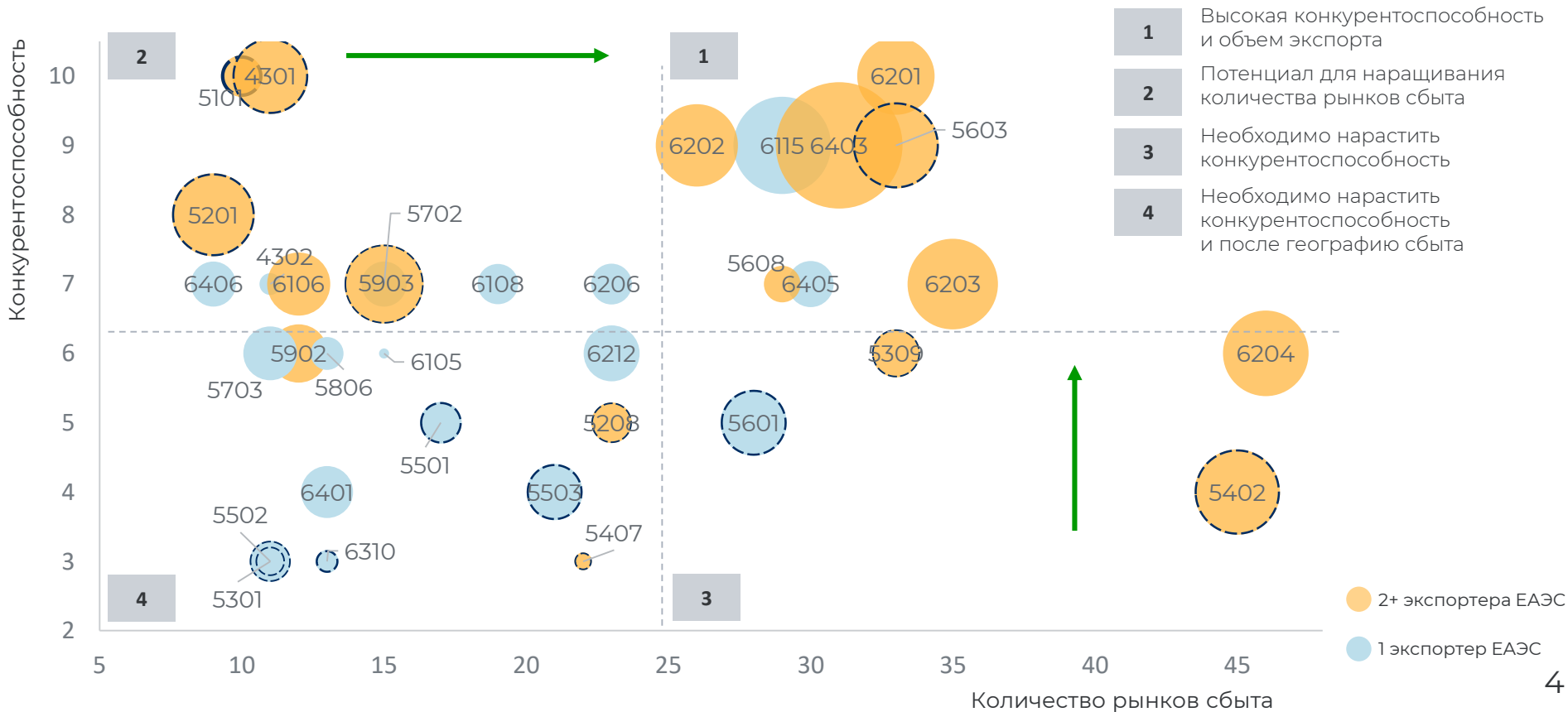
www.mittelstand.ru

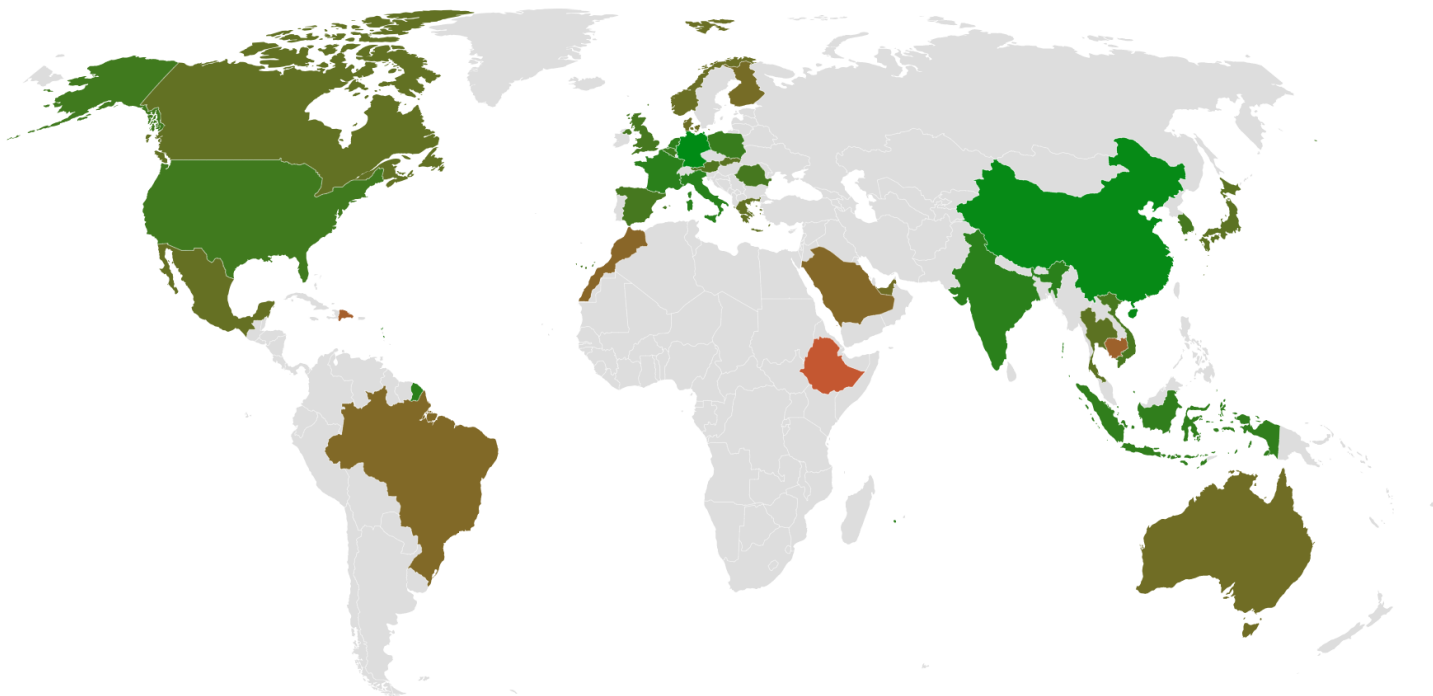
Одежда и изделия:

Обувь (прочая) 6405	Куртки женские (прочие) 6202	Колготки, чулки и носки 6115	Куртки мужские (прочие) 6201
Комбинир. изделия (женские) 6108	Блузки женские (прочие) 6206	Тканые ковры 5702	Обувь с резиновой подошвой 6403
Бюстгалтеры и корсеты 6212	Костюмы женские 6204	Дубл. или выд. мех. шкурки 4302	Костюмы мужские (прочие) 6203
Материалы кордные для шин 5902	Узкие ткани 5806	Блузки женские (трикотаж) 6106	Сетки и сети 5608
Водонепро-цаемая обувь 6401	Рубашки мужские (трикотаж) 6105	Ковры тафтинговые 5703	Детали обуви 6406

Текстиль и сырье:

Материалы текстильные с покрытием 5903	Сырье пушно-меховое 4301	Шерсть 5101
Жгут синтетических нитей 5501	Волокно хлопковое 5201	Нетканые материалы 5603
Ткани х/б 5208	Вата 5601	Ткани льняные 5309
Тряпье 6310	Нити комплексные синтетические 5402	Волокна синтетические 5503
Ткани из синт. комплекс. нитей 5407	Лен-сырец 5301	Жгут искусственных нитей 5502





■ Низкий потенциал
■ Высокий потенциал

Приоритеты:

Германия
Китай
Италия
Франция
Индия
Нидерланды
Индонезия
Польша
Бельгия
США
Великобритания
Испания
Южная Корея
Румыния
Вьетнам
Австрия

Код ТН ВЭД	Торговый баланс
5201	+ 64 695 719
4301	+ 44 520 634
5309	+ 30 491 54
5501	+ 23 124 367
5101	+ 18 889 642
5301	+ 9 507 230
6401	+ 9 188 774
6310	+ 1 862 550

Внутренний рынок ЕАЭС все еще является весьма привлекательной опцией для сбыта с учетом отрицательного торгового баланса по большинству товарных групп (из 116 изученных нами).

Готовая продукция (одежда и обувь всех типов) является крупнейшими импортируемыми категориями товаров в ЕАЭС и многократно превышает импорт текстиля и сырья для местного производства аналогичной продукции.

Экспортная стратегия легкой промышленности ЕАЭС позволит:

- Установить приоритеты гос. поддержки для отрасли
- Сфокусировать ресурсы на продвижение евразийских товаров на внешние рынки
- Определить приоритетные товары для местного производства в рамках ЕАЭС (импортозамещение)

‘Современная экспортная стратегия формируется на основе **данных и глубокого анализа** мирового рынка и местного производства ’



MITTELSTAND
CONSULTING

Мелкумов Сергей
Генеральный директор
sm@mittelstand.ru

Спасибо за внимание!

СКАЧАТЬ
ПОЛНЫЙ ОТЧЕТ:

